

Just Married

254 TELVA

novias de la temporada de primavera y
nadie quiso perdérselo. Con el estilo
que caracteriza cada
reunión organizada
por TELVA, más de cincuenta
empresas del universo novios
mostraron lo mejor de su casa
en este open day patrocinado
por BodaMás, Certina, La
Quinta del Jarama, Mónico Cátering y Narciso Rodríguez.
Además, los más de 1.200 in-

vitados pudieron asistir en directo a los workshops de Mimoki y A-Típica, en los que aprendieron a hacer espectaculares tocados y a decorar su propia boda. El modista Lorenzo Caprile enseñó en una masterclass sus mejores secretos de estilo, algo que también hizo Mónica Roldán con las tendencias en peluquería y maquillaje nupcial. El encuentro fue un éxito y las futuras novias tomaron nota de todos los consejos.

