

# Caso de éxito Aguilar Comunicación: Fisan se alía con Ramón Freixa y Ricard Camarena

original



Fisan es una compañía dedicada al ibérico de Guijuelo con más de 100 años de vida en el mercado que quería dar un paso más en su negocio para vincularse con la alta gastronomía, con el fin de demostrar la versatilidad del sabor ibérico como elemento diferenciador de la cocina de autor española. Por eso se ha aliado con los chefs **Ramón Freixa** y **Ricard Camarena**. Y Aguilar Comunicación, la agencia de esta empresa salmantina, ha tenido un papel crucial en esta unión.

La consultora de Comunicación y Relaciones Públicas llevó a cabo dos eventos para dar a conocer esta unión, uno en Madrid en el restaurante de Ramón Freixa en el hotel Único de Madrid y el otro en su restaurante del hotel Central de Barcelona. En ambos hubo gran afluencia de prensa y bloggers para descubrir y catar en exclusiva las creaciones de este chef con ibéricos de la marca Fisan. De la misma forma, **Ricard Camarena** también protagonizó sendos eventos en Madrid y Valencia, en CamarenaLab. En ambos casos, tanto **Ramón Freixa** como **Ricard Camarena** protagonizaron showcookings en los que presentaron y prepararon en directo sus creaciones con producto ibérico Fisan.



freixa fisan

Con esta campaña, Aguilar Comunicación ha conseguido una gran cobertura mediática para Fisan. en concreto, la campaña con **Ramón Freixa** generó un retorno mediático por valor de 93.807€. En el caso de **Ricard Camarena**, el retorno ascendió a 33.642€.

**Seguiremos informando...**