LA GRAN NOCHE FUERA DE SERIE

La revista de referencia en estilo de vida celebra la entrega de sus prestigiosos premios PERSONAJES DEL AÑO. Patrocinados por Hyundai, reconocen la excelencia en 11 campos de la cultura, la gastronomía, el deporte y la filantropía.

Por **DOLORES SANTAMARÍA** Fotografías de **SERGIO GONZÁLEZ Y SERGIO ENRIQUEZ-NISTAL**

Un homenaje a la excelencia. El pasado 26 de noviembre se celebró la entrega de la tercera edición de los Premios Personajes del Año de FUERA DE SERIE, organizados en colaboración con la marca de automóvil Hyundai. La gala, que congregó a más de 300 personas, tuvo lugar en la Fundación Francisco Giner de los Ríos, en Madrid.

Hasta allí llegaron los galardonados, personas que han llegado a la cúspide sus carreras y constituyen

PROTAGONISTAS Los galardonados, con la presentadora Jose Toledo (izqda.) e Ivan Martínez-Cubells, director de FUERA DE SERIE (centro).

MODA Sybilla

GASTRONOMÍA María Marte

LABOR EDITORIAL Ymelda Navajo

ARTE Antonio López

DEPORTE Carolina Marín (recogió en su nombre Alejandro Carrasco)

ENOLOGÍA Álvaro Palacios

un ejemplo para la sociedad. Recibieron un reconocimiento por su brillante trayectoria profesional el arquitecto Juan Herreros, el presidente de la Caixa Isidro Fainé, la chef María Marte, la interiorista Patricia Urquiola, el pintor Antonio López, el enólogo Álvaro Palacios, la editoria Ymelda Navajo, el coreógrafo José Carlos Martínez, la diseñadora de moda Sybilla, el diseñador automovilístico Peter Schreyer y la deportista Carolina Marín.

La modelo y presentadora de televisión Jose Toledo fue la encargada de conducir el evento, que comenzó con unas palabras de Ivan Martínez-Cubells, director de la revista, quien agradeció a los asistentes, a los patrocinadores y, sobre todo, a los premiados, haberse sumado a este proyecto. "El tiempo es oro, y desde FUERA DE SERIE quiero agradecer que todos vosotros nos cedáis el vuestro", afirmó.

A continuación, los premiados fueron recogiendo su trofeo de manos de distintos cargos de Unidad Editorial, como Aurelio Fernández, director general de Publicaciones; Francisco Rosell, adjunto al presidente; Jesús Zaballa, director general de Publicidad y Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN. También colaboró Leopoldo Satrústegui, de Hyundai España.

El primero de la noche fue para María Marte, chef dominicana al frente del restaurante Club Allard, quien recibió este mismo año el Premio Nacional de Gastronomía. Emocionada, declaró que "este premio es un estímulo más a mi humilde carrera, en la que seguiré trabajando de corazón, pero no es solo mío: pertenece a todo el Club Allard".

El coreógrafo José Carlos Martínez, ganador en la categoría de Danza, agradeció el premio a nivel particular, pero también porque "pone en valor disciplinas poco conocidas por el gran público". Martínez, que triunfó en el extranjero y regresó a

Íñigo de Nogales-Delicado, director de Publicidad del Área Suplementos de Unidad Editorial, entrega el premio en la categoría de Moda a la diseñadora Sybilla Sorondo Myelzwinska.

Isidro Fainé, presidente del Grupo La Caixa, y galardonado en la categoría de Filantropía, agradeció el premio de Fuera de Serie en un vídeo que se proyectó durante la gala.

Sonia Aparicio, redactora jefe de Fuera de Serie, fue la encargada de entregar el premio de la categoría de Interiorismo, que fue para la asturiana afincada en Italia Patricia Urquiola.

El pintor manchego Antonio López, de 79 años, posa feliz con el galardón que le acredita como premio Fuera de Serie 2015 en la categoría de Arte.

Tomás Pereda, director del departamento de Recursos Humanos de Unidad Editorial, posa con el premiado en la categoría de Arquitectura, el madrileño Juan Herreros.

El director de la Compañía Nacional de Danza, José Carlos Martínez, recoge su premio de manos de Samary Fernández, directora de Marketing y Desarrollo de Negocio de Unidad Editorial.

Ana Isabel Pereda, directora de EXPANSIÓN, entrega el premio en la categoría de Filantropía a Jaume Giró, director general de La Caixa, que lo recogió en nombre del presidente, Isidro Fainé.

Aurelio Fernández, director general de Publicaciones de Unidad Editorial, posa con la dominicana María Marte, cocinera del Club Allard, y nuestra premiada en la categoría de Gastronomía.

Eduardo Ramírez, design general manager de Hyundai Europe, que recogió el premio en nombre de Peter Schreyer (diseñador de la firma) posa con Gemma Pérez, directora de Publicidad de Fuera de Serie.

Jose Toledo dio paso a un cariñoso víde que la campeona de bádminton Carolina Martín envió para agradecer s premio en la categoría de Deporte y lamentar su ausencia en la gala.

Jesús Zaballa, director general de Publicidad de Unidad Editorial, entregó el premio al riojano Álvaro Palacios, presidente del grupo bodeguero que lleva su nombre.

Los premiados en Enología y Gastronomía, el bodeguero Álvaro Palacios y la chef María Marte, junto a Francisco Rosell, adjunto al presidente y responsable de Foros y Conferencias de Unidad Editorial.

De izq. a dcha., Iván Martínez-Cubells, Aurelio Fernández, director general de Publicaciones de Unidad Editorial, Jaume Giró, director general de la Fundación Bancaria la Caixa, y la diseñadora Sybilla.

El pintor Antonio López posa junto a un Hyundai Tucson a su llegada a la gala. La marca de vehículos coreana patrocinó la gala de los Premios a los Personajes del Año 2015.

Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marc España y jurado de los Premios Personaje Fuera de Serie, con Guiomar Otero, CEO de las Bodegas Marqués de Revilla.

La directora de publicidad de FS Gemma Pérez, entre Margarita Rodríguez, directora de publicidad de Hyundai España, y Daniel de Ana, director Servicio al cliente de Havas Media.

La modelo y presentadora canaria Jose Toledo ejerció de perfecta maestra de ceremonias. En la imagen, se la puede ver posar en el photocall anterior a la entrega de las distinciones.

La empresaria Samantha Vallejo Nájera, cuyo *catering* se encargó de servir el cóctel de la velada, posa en el *photocall* junto al diseñador Lorenzo Caprile.

Vicente Dalmau, propietario de las bodegas Marqués de Murrieta (Rioja) y Pazo de Barrantes (Albariño). A la derecha, Pedro Tomey, *managing* director de AON.

Carlos Urroz, director de la feria madrileña de arte contemporáneo ARCO y la diseñadora de zapatos Sara Navarro tampoco quisieron faltar a la fiesta de Fuera de Serie.

España para dirigir la Compañía Nacional de Danza, reivindicó la ruptura de fronteras en el arte y emplazó a los asistentes a disfrutar de su próximo espectáculo, *Don Quijote*, en el Teatro de La Zarzuela.

Uno de los momentos más divertidos de la noche lo protagonizó Patricia Urquiola, premiada en el área de Interiorismo. Residente en Italia –si bien declaró sentirse orgullosa de trabajar para un buen número de empresas españolas–, contó que sus compañeros entendieron que le daban el premio *fuori di testa* (desquiciado, en italiano) en lugar de Fuera de Serie. Acudió arropada por toda su familia "como siempre que ocurre algo así de emocionante".

En la categoría de Enología, el premio recayó en Álvaro Palacios. "Los hombres de campo somos parcos en palabras", comenzó su discurso, para a continuación dedicar su premio "a los agricultores y payeses, a los bodegueros y elaboradores, a los restaurantes y hasta al último sumiller que sirve nuestros vinos: a todos quienes trabajan con esfuerzo para reivindicar el papel de nuestro país en el mundo de la enología".

Entre fuertes aplausos, Juan Herreros subió a recoger su premio de Arquitectura. Agradeció este gesto de confianza hacia su

ONCE PREMIOS DE COLORES. Los trofeos son creación de Felipe García-Bañón, Felipao. De líneas simétricas y masculinas, están realizados en acero y lacados en tonos brillantes.

Teresa Anchustegui de Arteaga, de World Duty Free, Diego Olmedilla, conde de Cerragería y creador del método de adelgazamiento Thinking, y Almudena de Arteaga, colaboradora de Fuera de Serie.

El arquitecto de interiores Tomás Alía fue uno de los invitados a la gala de los Premios Fuera de Serie 2015. Él mismo había sido uno de los galardonados en la primera edición, en 2011.

El diseñador Roberto Torretta acudió a la entrega de premios acompañado de su hermana Carmen, con quien posó en el photcall previo a la entrega de los premios.

Juan José Martínez-Saavedra, Margarita Rodríguez, Eduardo Ramírez, Leopoldo Satrústegui y Santiago de la Rocha, todos de Hyundai.

Ivan Martínez-Cubells, director de la revista Fuera de Serie, posa acompañado de Federico Segarra, director de Comunicación de la marca cervecera Damm.

Ignacio de Miguel, enólogo independiente y consultor técnico de bodegas de toda España, acudió a la fiesta de entrega de premios acompañado por su mujer, Susana Gómez.

Olivier Lebègue, director para la Península Ibérica de la relojera suiza IWC Schaffhausen, del grupo Richemont (a la dcha.), en el photocall previo a la entrega, con dos acompañantes.

María José Zapatero, del equipo de Publicidad de Fuera de Serie, posa entre Nuria López (izquierda) y Cira Sastre, ambas de la firma de perfumería Álvarez Gómez.

El artista plástico Felipao, que fue quien se encargó del diseño de los trofeos que se entregaron a los premiados, también acudió a la fiesta. Sobre estas líneas, posa antes de acceder al auditorio.

Jorge Varela, arquitecto y diseñador de interiores; la Relaciones Públicas y directora de Comunicación Carmen Valiño y la artista multidisciplinar Isabel Alonso no quisieron perderse la fiesta.

Marta Michel, directora de la revista Yo Dona y miembro del jurado de los premios Personajes Fuera de Serie, con Bolola Lana, directora de Comunicación de la firma Louis Vuitton.

De izquierda a derecha, Gemma Pérez Antón, Íñigo Nogales-Delicado, Ivan Martínez-Cubells, Leopoldo Satrústegui, Jesús Zaballa, Aurelio Fernández, Antonio López, José Toledo, Sybilla, Alejandro Carrasco, María Marte, Álvaro Palacios, Eduardo Ramírez, Ymelda Navajo, Juan Herreros, Tomás Pereda, Ana I. Pereda, José Carlos Martínez, Samary Fernández, Francisco Rossell, Patricia Urquiola y Sonia Aparicio, en el escenario del auditorio de la Fundación Giner de los Ríos.

Javier Arellano Mediavilla, director ejecutivo de la asociación de marcas del sector del lujo Círculo Fortuny, acudió al evento acompañado de María Velasco.

Gemma Pérez, directora del departamento de Publicidad de Fuera de Serie, con Adélaïde Carlo de Preaulx, Relaciones Públicas de la firma Montblanc para España.

Teresa Varona, responsable de publicidad de Cartier, Sophie Díaz, directora general adjunta de Cartier, Juan Carlos M Oyanguren, Relaciones Públicas de Cartier, y Sonia Aparicio, de Fuera de Serie.

Ana González Lucas, de publicidad de Fuera de Serie, Mar González Lucas, directora de Márketing Publicitario de UE, con sus campañeras de departamento Itziar Aragón y Coral Mozas.

El escritor y colaborador de Fuera de Serie, José María López Galiacho acudió a la fiesta acompañado de su mujer, Goiuri Hernández, directora de Operaciones de Software AG.

Un momento de la llegada de los invitados a la fiesta de entrega de premios Personajes Fuera de Serie 2015, que se celebró en la Fundación Giner de los Ríos (Madrid).

Leoncio Alonso González de Gregorio, XXII duque de Medina Sidonia, y su hijo Alonso, director asociado de la firma de consultoría educativa The Georgian Manor House.

disciplina, "que introduce poética y crítica en las ciudades que nos toca habitar". Tuvo un recuerdo para su actividad docente, que le permite contactar con los jóvenes, para sus buenos clientes ("una rara especie"), su equipo y su familia, "esa pandilla delirante que es la única razón para coger avión tras avión".

Ymelda Navajo, directora de La Esfera de Los Libros y premio Labor Editorial, destacó la importancia de su equipo. "Celebramos 15 años; algunos han sido muy duros. La lectura es es un reto diario".

El siguiente turno fue para Sybilla. Premiada en la categoría de Moda, dio las gracias por el apoyo y el cariño recibidos. También señaló a su equipo como piedra angular de su éxito. "Sybilla no soy yo, es todo un grupo de gente que tengo detrás. Ellos son los que se la han jugado por mí este año: ellos son, realmente, los fuera de serie".

Con un emotivo aplauso se recibió en el escenario, a continuación, al pintor Antonio López. El maestro manchego, siempre abrumado cuando es protagonista, fue conciso: "Solamente tengo que decir que hoy he comprado tres libros preciosos que me esperan en casa: uno sobre Velázquez, el catálogo de la exposición de Ingres en el Museo del Prado y otro sobre Pío Baroja, escrito por Camilo José Cela".

Entre los ausentes de la noche, Isidro Fainé, reconocido en la categoría de Filantropía –recogió en su nombre el premio Jaume Giró, director general de la Fundación Bancaria la Caixa, si bien Fainé quiso agradecerlo personalmente en un vídeo–, y Peter

La colaboradora de Fuera de Serie, Vicky Vilches, junto a Olga Rodríguez, directora de la revista Telva, durante el cóctel organizado tras la entrega de los premios.

La pintora argentina Cristina Bergoglio, familiar lejana del papa Francisco, departe en un momento de la fiesta con la galerista Marta Colomina, de la galería Nave del Arte.

Juan Herreros, premio Fuera de Serie 2015 en la categoría de Arquitectura, conversa con la conductora de la entrega de los galardones, Jose Toledo.

Ana Ordóñez de Barraicua, marketing manager de la consultora inmobiliaria Knight Frank acudió a la fiesta acompañada por su marido Ignacio Fiter, de Engels & Völkers.

Diferentes miembros del equipo *running* que representó a FUERA DE SERIE junto a Jaguar recientemente en Nueva York, junto a la publisher de FS, Samary Fernández Feito (centro).

Aurelio Fernández, director general de Publicaciones de UE y su mujer Carmen Peña, posan rodeados de Marta Michel, directora de Yo Dona, y su marido Javier Fernández-Andrés.

De espaldas, el empresario Juan Treviño, en conversación con su mujer Blanca Gómez-Acebo (dcha) y Sandra Falcó, directora general de Pagos Marqués de Griñón.

El director de la Orquesta Académica de Madrid e impulsor del proyecto A Kiss for All the World, Íñigo Pirfano, en un momento de la fiesta junto al diseñador de moda Baruc Corazón

De izqda. a dcha., Cristina Morodo, la arquitecta Paloma Huidobro, el abogado Pedro Ysasi-Ysasmendi y el diseñador de mobiliario Dionisio Peláez Sarriera.

Gadea Maier, responsable de Marketing y Comunicación de Baume & Mercier, Carine Jung de Baume & Mercier, una amiga y Rebeca Planas, responsable de Comunicación y Marketing de Piaget.

De izq. a dcha., Javier Aguado León, Paloma Calderón, María Velasco, Miguel PLaza, Pedro Manuel González Varas, Irene Marañón y la enóloga Carmela Calderón.

Juan Carlos Rodríguez, Vicky Vilches y Txema Ybarra, colaboradores habituales de Fuera de Serie, durante el cóctel que se sirvió a continuación de la entrega de premios.

De izquierda a derecha, Melani Pardo, Victoria Sánchez, Raquel Alonso, Víctor Rodríguez, Maribel González y Paula Gallego de la Sacristana, del equipo de redacción de Fuera de Serie.

Uno de los camareros en la espectacular barra instalada por cervezas Damm en la primera planta del edificio de la Fundación Giner de los Ríos.

PATROCINADORES

Vista del Tucson, el SUV de Hyundai instalado junto al photocall. Es uno de los vehículos ideados por el equipo que lidera Peter Schreyer, galardonado en la categoría de Innovación y Diseño.

Los asistentes al cóctel pudieron degustar también los jamones ibéricos de Fisan. Varios expertos cortadores se desplazaron hasta la madrileña Fundación Giner de los Ríos.

El galardonado en la categoría de Enología, el bodeguero Álvaro Palacios, posa para una foto con un móvil. A su dcha., Eva Sánchez, directora de comunicación de Ibéricos Fisán.

En el cóctel tras la ceremonia no faltaron *gin-tonics* y demás combinados. Marcas distribuidas por Pernod Ricard como la ginebra Beefeater o el ron Havana Club estuvieron en las barras.

Durante todo el evento, todos los asistentes a la fiesta tuvieron ocasión de disfrutar de la barra libre de champagne G. H. Mumm, una de las etiquetas del grupo Pernod Ricard.

Entre los vinos que se sirvieron en la celebración del pasado 26 de noviembre en las instalaciones de la Fundación Giner de los Ríos estuvo el Marqués de Cáceres sauvignon blanc.

Los casi trescientos invitados que acudieron a la fiesta de entrega de premios pudieron disfrutar de la barra libre de cervezas que instaló Damm en la Fundación Giner de los Ríos.

Los asistentes recibieron una bolsa con varios presentes: una colonia de Álvarez Gómez, unos calcetines de El Ganso y una botella de aceite de Marqués de Oliva.

Schreyer, en la de Innovación y Diseño. Acudió por él Eduardo Ramírez, Design General Manager de Hyundai Europe, quien entregó un dibujo realizado por el propio Schreyer. Tampoco pudo asistir Carolina Marín, la premiada más joven de esta edición. La onubense, bicampeona mundial de bádminton, recibió el premio en la categoría de Deporte.

No quisieron faltar a la cita los diseñadores de moda Lorenzo Caprile, Roberto Torretta, Baruc Corazón, Sara Navarro y Jorge Varela, la relaciones públicas Carmen Valiño, el interiorista Tomas Alía y el director de ARCO Carlos Urroz, entre otros muchos personajes.

Tras la entrega, comenzó un cóctel en el que se pudieron degustar los bocados del *catering* Samantha de España: crema de calabaza con cilantro, sushi variado, bolsitas de queso con dip de frambuesa, pastelitos crujientes de tarta de chocolate… Los invitados recibieron una copa de champán Mumm, cortesía de Pernod. Se sumaron un cortador de jamón de Fisan y barras de cervezas Damm, vinos de Marqués de Cáceres y Álvaro Palacios (el premiado quiso agasajar a los invitados con las referencias Montesa y Pétalos) y aceites Marqués de Oliva. Todos los asistentes recibieron un detalle de Álvarez Gómez, Marqués de Oliva y El Ganso.

El vídeo de la fiesta se puede ver en Orbyt y en la página web www.fueradeserie.com