



1 2

La noche más bella

La entrega de los VIII Premios AR, 'A gusto en tu piel', fue un inspirador encuentro entre los protagonistas de la belleza en España. Los productos elegidos por las lectoras recibieron sus galardones entre aplausos una noche de alegría y reencuentro.

Texto: ESPERANZA JIMÉNEZ Fotos: GEMA CHECA Y MIRIAM GARCÍA



El Museo Lázaro Galdiano, de Madrid, fue el precioso escenario en el que tuvo lugar la entrega de premios.



Agathe Sancier, de Carolina Herrera, posa con su premio.



Mejor perfume
212 Vip de Carolina Herrera



3



4



5



6



7



Mira la Marela nos obsequió a todos con este precioso colgante de ágata.

1. El escenario, decorado con un Collage de origami ideado por los alumnos de ESNE. 2. Ana Rosa Quintana, vestida de Roberto Cavalli. 3. De izda. a dcha., Esperanza Jiménez, jefa de Belleza de AR; Rosalía Cogollo, directora de Comunicación de Shiseido; Pilar García Vázquez, directora de Revista AR; Manuel López Nuevo, director de Comunicación de Pierre Fabre; Reyes Brusola, directora de Comunicación y Marketing de Sesderma; Ana Rosa Quintana, Agathe Sancier, de Carolina Herrera, y Ana Flórez, del equipo de Comunicación de Lancôme. 4. Ana Rosa, Nuria March, Pilar García Vázquez y Reyes Brusola. 5. Paloma Lago, vestida de Fernando Claro y con clutch de Jimmy Choo. 6. Schweppes preparó unos exquisitos gin tonics. 7. Pilar García Vázquez y Ana Rosa. 8. Silvina Illanes, de Coty; Ana Rojo, de El Periodista Digital; Marta Prats, de Coty, y Bibi Prats, de Selvert.



8



Mejor producto de cuerpo
Cellu Slim 45+ de Elancyl.



Manuel López Nuevo, director de Comunicación de Pierre Fabre, exhibe feliz el reconocimiento de las lectoras.



1



2



3

1. La escritora y bloguera Fiona Ferrer.
 2. Vanessa Ruiz Tapiador, Amparo Bastit y Ana Horcajo, del departamento de Publicidad de Revista AR. 3. M^o del Carmen Martínez Sierra, jefa de Maqueta de Revista AR, Boticaria García y Elena González Blázquez, colaboradora de AR. 4. Rosalía Cogollo, Natalia de la Vega, de Tacha; Esperanza Jiménez, jefa de belleza de AR, y Carlos de Hoyos, estilista de Tacha. 5. María Luisa Ruiz de Velasco, directora comercial de Hearst; Benedetta Poletti, directora de Revistas Femeninas de Hearst; y Carlos Pardo, director general de Publicaciones de Hearst. 6. Detalles del exquisito *catering* servido por el restaurante Triciclo. 7. Carmen Navarro y Silvia Casas. 8. Una de las bebidas que degustamos en el carrito de Schweppes.



4



6



5



7



Reyes Brusola, directora de Comunicación Corporativa y Marketing Digital de Sesderma.



Cosmético más eficaz
 Reti Age Sérum de Sesderma

8





1



2

Tratamiento práctico
Ultimune de Shiseido



Rosalía Cogollo, directora de Comunicación y Social Media de Shiseido España.



3



4



5



6



8



7



Los invitados recibieron también un espejo esmoquinado y unas pinzas de Beter.

1. Ana Flórez, de Lancôme, con María Fernández Miranda, directora de Belleza de Revistas Femeninas de Hearst.
2. El vino que se degustó en la fiesta es de la bodega Castelo de Medina.
3. Cartu Méndez, de P&G; Belen Monroy y Carlota de Lucas, de Ketchum; Cristina de Catalina, directora de Comunicación de P&G, y nuestra colaboradora Silvia Capafons.
4. Pedro Mayenco, director general de Publicidad de Hearst con con la relaciones públicas Miriam de Merlo.
5. Gisela González, PR Manager de Beiersdorf con Paco Casas y Leticia Albi, de Porter Novelli.
6. Ana Villarrubia, psicóloga y colaboradora de la web AR, con Bosco James.
7. Espectacular, la actriz Norma Ruiz.
8. Leticia Carrera con Ana Rosa.



Ana Flórez, del equipo de Comunicación de Lancôme, nos muestra su premio.



Mejor maquillaje
Miracle Cushion de Lancôme



1. Paloma Lago, que ejerció de presentadora, durante la entrega de premios. 2. El equipo de Revista AR al completo. 3. Teresa Olazabal, subdirectora de la revista, y Manuel López Nuevo, de Pierre Fabre. 4. Un momento de la fiesta. 5. Ana Rosa, entre Ana Rojo y su acompañante. 6. La actriz Laia Alemany. 7. Marta y Arancha Almela, de Lina Ortas. 8. Nuestra colaboradora Silvia Capafons, Casilda Bilbao, directora de Cuentas de Globally; Paty de San Román, de Moca Comunicación, y Cartu Méndez, de P&G. 9. Nuria March, de Nuria March Comunicación, con Reyes Brusola, de Sesderma.





1. La periodista y bloguera Silvia Casas. **2.** Fernando Palacios, director de Marketing de Hearst, con Pilar García Vázquez. **3.** Leticia Carrera, de los Centros Felicidad Carrera, con su jefa de Comunicación, Ana Gázquez. **4.** Entrada al edificio del Museo Lázaro Galdiano donde se celebró la fiesta. **5.** Pedro Mayenco, director general de Publicidad de Hearst, y Luz Roca de Viñals, directora comercial de Hearst. **6.** María José Riaza, coordinadora de redacción de Revista AR, con Curra Caruncho, de Schwarzkoop. **7.** El riquísimo jamón ibérico Gran Reserva de Fisan. **8.** Cristina Domínguez y Eva Calle, del departamento de Relaciones Públicas de Hearst. **9.** Las integrantes del equipo de publicidad *offline* y *online* de Hearst.

